

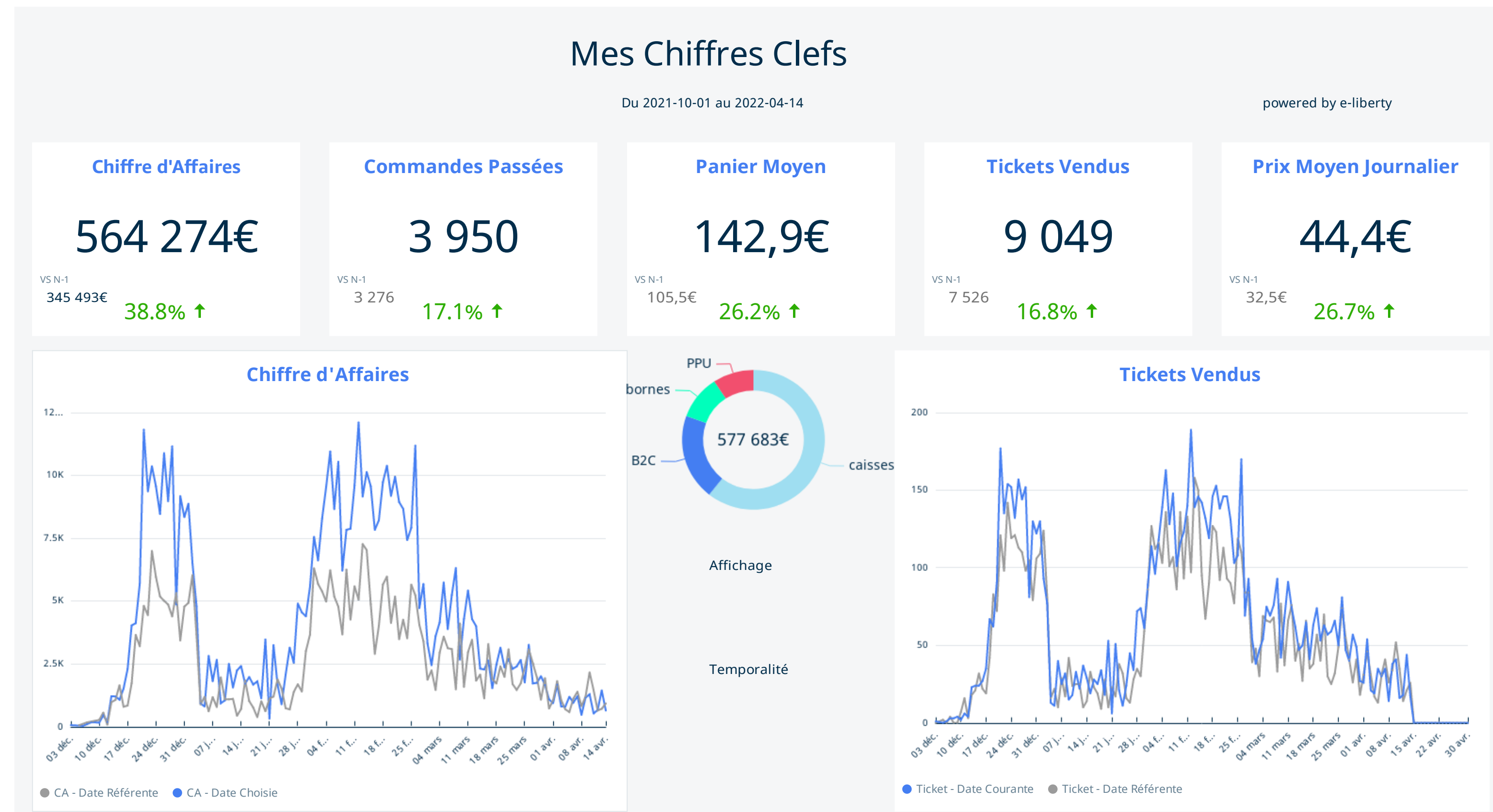
e-liberty
DataLab

**Tarifification dynamique
et Data-visualisation**



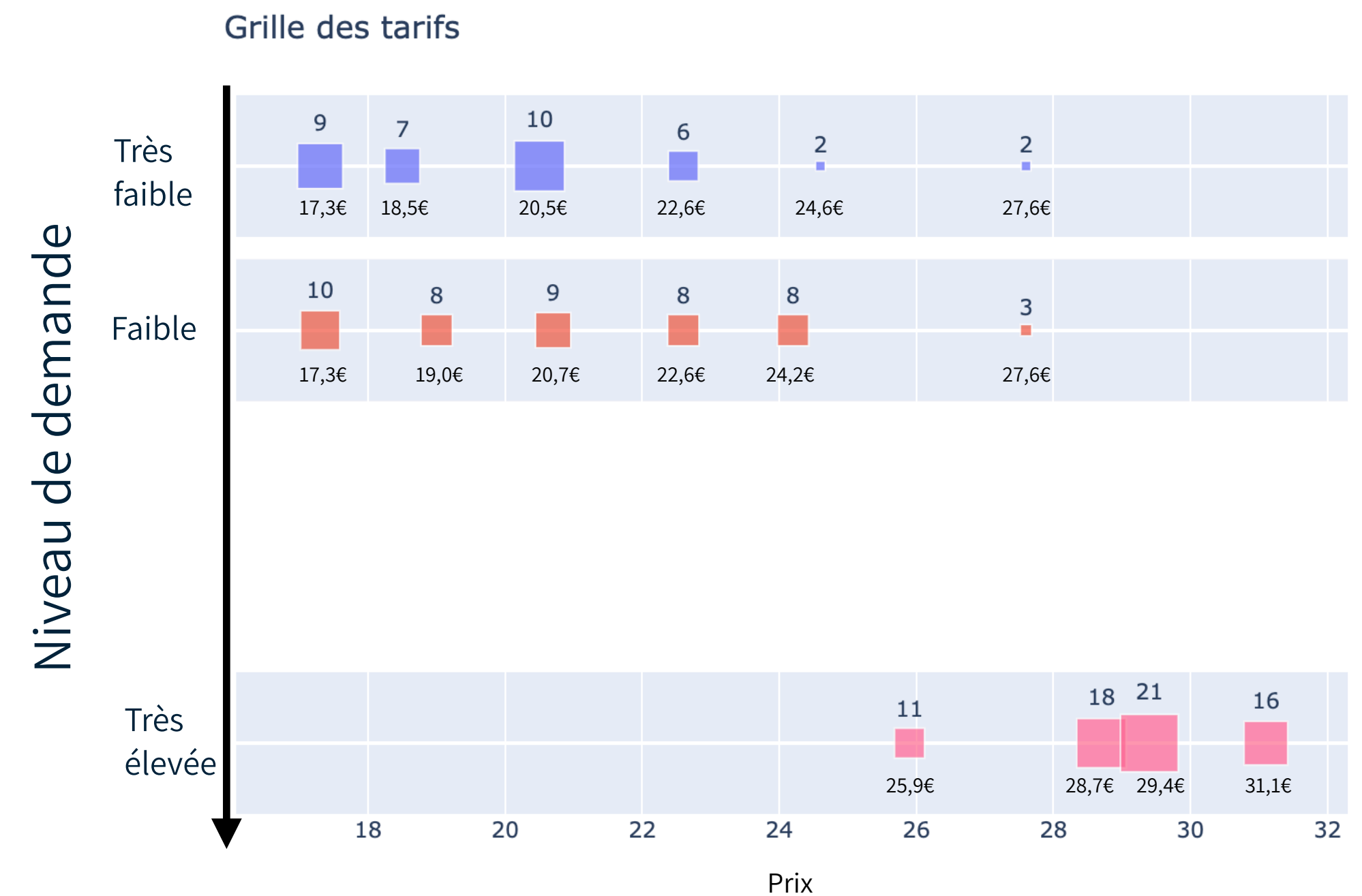
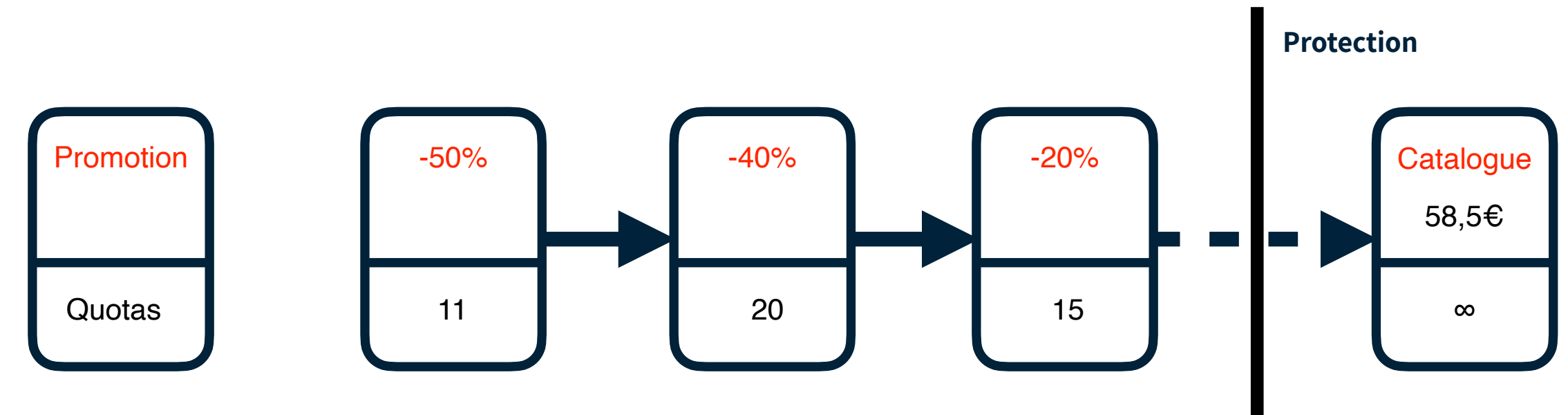
Un dashboard entièrement personnalisé

- Intégration de tous les canaux de vente
- Mises à jour quotidiennes
- Création d'alertes
- Suivi d'indicateurs clés
- Habitudes d'achat et de pratique
- Reporting automatique par mail
 - Personnalisation des indicateurs à envoyer
 - Personnalisation des destinataires



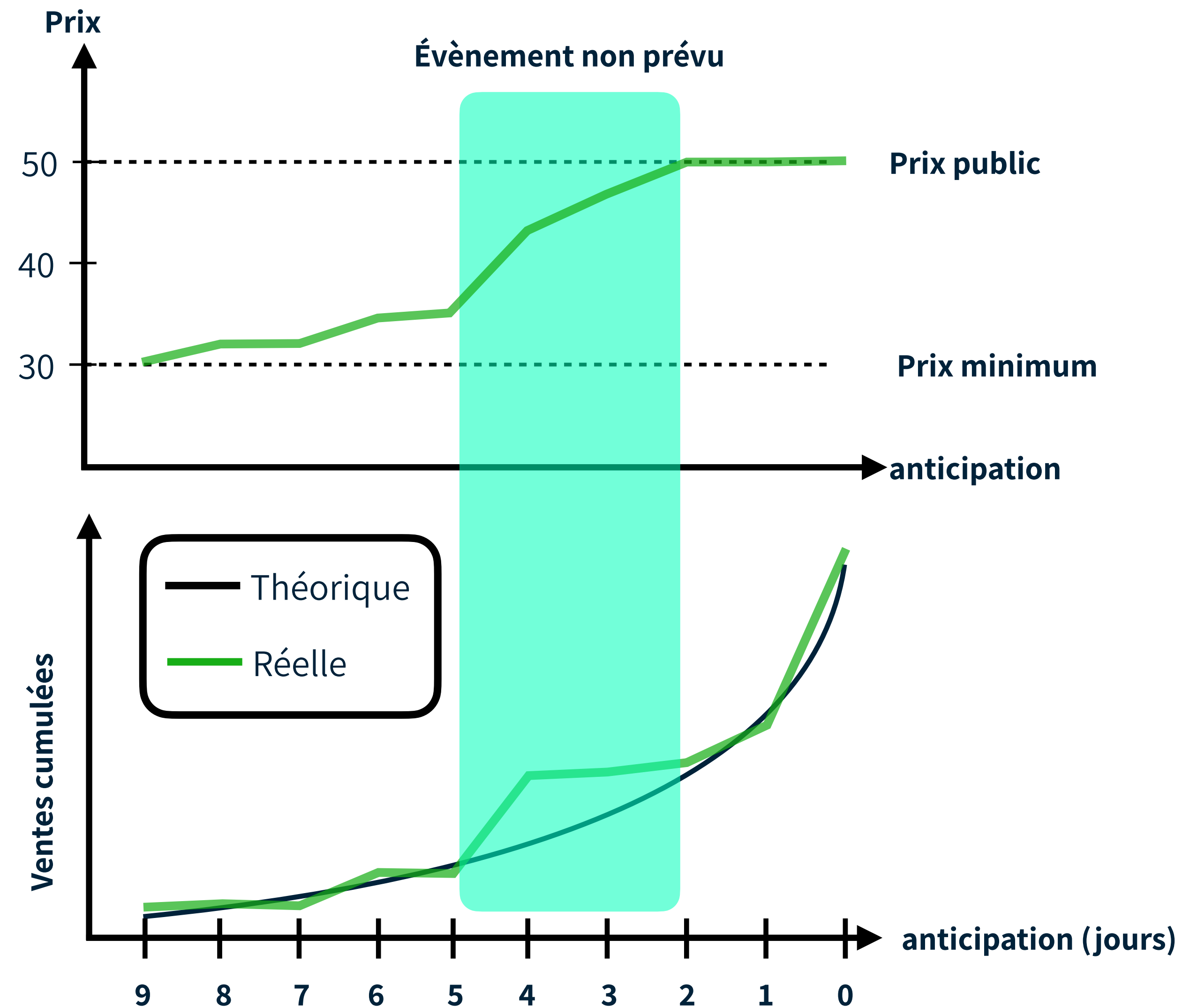
Tarification optimisée

- Grille de tarifs statique
- Quotas de titres répartis selon des promotions
- Etudes statistique pour prévenir la cannibalisation promotionnelle
- Calcul de la meilleure combinaison de :
 - Nombre de paliers
 - Prix
 - Quotas pour maximiser les revenus
- Optimisée pour chaque journée selon la demande prédite



Tarification dynamique

- Ajustement des prix en continu
- Pas de diminution des prix
- Prend en compte tous les facteurs impactant la demande
- Vitesse d'augmentation du prix conditionnée par l'évolution des préventes
- Personnalisable :
 - Prix mini et maxi
 - Période
 - Produit
 - Catégorie d'âge



Comparatif



Tarification optimisée

- +
- +
- -
 -

Tarification dynamique

-
-
- +
- +
- +

Exploiter la valeur des données

- Identification et quantification des facteurs impactant la demande (météo, calendrier, ...)
- Etudes de sensibilité au prix
- Prédiction d'affluence
- Optimisation tarifaire
- Calcul de l'intervalle de prix optimale
- Segmentation client en fonction :
 - Des données socio démographiques
 - De l'historique d'achat
 - De la pratique
- Scoring client